

İstanbul'09 Konsept Danışmanı

Murat Patavi

05 Mart'da CNR Expo'da düzenlenecek olan i-deco İstanbul Dekorasyon, Mobilya ve Tasarım Fuarı'nın bu yılda konsept danışmanlığını üstlenen Murat Patavi, i-deco için tasarladığı doğaya dönüş projesini anlattı.

B05 Mart'da CNR Expo'da düzenlenecek olan i-deco İstanbul Dekorasyon, Mobilya ve Tasarım Fuarı'nın bu yılda konsept danışmanlığını üstlenen Murat Patavi, i-deco için tasarladığı doğaya dönüş projesini anlattı. I-deco'yu "Türk tasarımı" olgusunun oluşum sürecine de önemli katkıları olacak bir organizasyon olarak gördüğünü söyleyen Patavi ile i-deco hakkında merak edilenleri konuştuk.

05-09 Mart 2009 tarihleri arasında CNR Expo'da düzenlenecek i-deco İstanbul'un Türkiye'deki dekorasyon sektörüne katkısından bize bahsedersiniz?

Bu coğrafyada tasarımı ve dekorasyonu bir araya getiren hatta tasarımı mimari ve dekorasyona entegre eden tek oluşum diyebiliriz. Bu noktada hem Türk tasarımı hem de dünyada tasarım adına olup bitenlerin takip edilebileceği bir spot haline dönüşüyor i-deco...

Ayrıca "Türk tasarımı" olgusunun oluşum sürecine de önemli katkıları olacak bir organizasyon olarak görüyorum. Sadece tasarım ve dekorasyon adına değil, bu bilgin kazanılması ve gelişmesi adına da çok önemli bir adım...

Bu yıl da i-deco'da tasarım alanlarının konsept yaratıcılığını üstlendiniz. I-deco 09'da bizi nasıl bir konsept karşılayacak?

I-deco'da beni en heyecandıran genç tasarımcıların işlerinin sergileneceği Design Camp alanı, tasarımın ana kaynaklarından biri olan doğanın ve doğaya dönüşün altını çiziyor...

Ziyaretçiler kendilerini bir ormanın içinde bulacaklar. Tüm dünyada doğal kaynaklara ve doğaya dönüş var. Bizim de Design Camp için çıkış noktamız bu aslında. Doğayı tasarım için sınırsız bir kaynak olarak görüyorum.

Çarpık kentleşme ve etrafımızı çevreleyen şehir hayatının zor şartları yaşam alanlarımızda doğadan gelen, natürel öğeleri kullanma gereksinimimizi fark edilir şekilde artırıyor. Aynı zamanda teknoloji ve konfora karşı bağlılık ve bu iki öğenin günlük hayata sunduğu rahatlıktan vazgeçilemiyor olması da doğayı; grafik tasarımdan moda, endüstriyel ürünlerden sanata kişisel alanlarımızı değer katacak her konunun esin kaynağı haline getiriyor. Bugün en



"I-deco'da beni en heyecandıran genç tasarımcıların işlerinin sergileneceği Design Camp alanı, tasarımın ana kaynaklarından biri olan doğanın ve doğaya dönüşün altını çiziyor. Ziyaretçiler kendilerini bir ormanın içinde bulacaklar."

ihtiyacımız olan şey, sanayileşme ve getirdiği kötü yan etkilerin ekolojik akıllı tasarımlara dönüşümü. Tabiatın paha biçilmez kaynaklarını yok eden ürünlerdense doğanın en basit temel kurallarından biri olan besin zincirine enerji olarak geri döndürebileceğimiz ürünler tasarlanması gereken bir çağda yaşıyoruz. Bu noktada, endüstri ve üretimde yeni bir soluk yakalamak gerekiyor. Tasarımın doğayla uyumu ve bu ilişkinin sürekliliğini sağlamak önemli.

Fuarın diğer önemli noktalarından biri de i-deas hall... Yeni projelerinin ve yaratıcı fikirlerinin sergileneceği bir bölüm bu alan. Hem modern ve yeni fikirlerle son zamanlarda dikkatleri çeken önemli Türk isimler hem de dünyada tasarıma yön veren yerli ve yabancı tasarımcıların bir araya geleceği bir platform olarak düşünülebilir. **Fuarda yurt dışından ve Türkiye'den hangi tasarımcılar ile karşılaşacağız?** Stefan Diez, Jeff Miller, Luca Nichetto, Jason Miller, Samuele Mazza, Roberto Lazzeroni'nin gibi yabancı tasarımcılar ve Aziz Sariyer, Arif Özden, Atilla Kuzu, Erdem Akan gibi Türk tasarımının önemli isimleri I-deas bölümünde çıkacağımız keyifli yolculukta bize eşlik edeceklerden bazıları...

Dünyada 2009 dekorasyon trendleri nelerdir?

Krizden krize sürüklenen dünya için yaşam alanı, her zamankinden daha önemli bir hal almaya başladı. Daha iyi bir yaşam hayalinin kurulduğu bir yer ev... En mütevazı, en içten geldiği gibi tüm değişiklik deneyimlerimizi gerçekleştirerek can sıkıntısı yaratan her şeyle aramızda mesafe koyabileceğimiz tek alan aslında. Bu yüzden tasarımdan, dekorasyona her türlü kreasyon; renkleniyor ve hayatımıza renk katacak müziplik, yaşam kalitemizi yükseltecek her yaratıcı fikir, yani bizi pozitif yönde etkileyecek her şeyin değeri yükseliyor. Gelenekselin sorgulanıp yeni bir anlayışla tekrar şekillendiği bir dönemdeyiz. Tasarım ve dekorasyonda bir canlanma var denebilir bu anlamda. Eğilimler de zaten klasikleşmiş formlarıyla eğlenceli oyunlar oynamak üzerine. Geçmişte, bugün bir türlü neden olduğunu anlayamadığımız, üzerine fazla değer

yüklenmiş pek çok akım ve form modern anlayışın oyun alanı haline dönüşüyor. Örneğin altın varak bugün eski anlamında kullanılmıyor. Tasarım; doğalla yapay, yakınlık uzak, kentsel alanla kırsal arasında gidip geliyor, hatta eğlenceli bir oyun oynuyor...

Belirsizlikle dolu bir dünyada, bize hem yeniliği hem de konforu getirebilen her şey önem kazanıyor. Daha önce hiç olmadığı kadar çok el yapımı ürünler görüyoruz artık. Elde tasarlanmış paternler ve el yapımı ürünlerin sayısı her gün daha da artıyor. Bu hem tasarımcılar hem de alıcılar için bir ayrıcalık. "Limited edition" bir koltuk sahibi olmak ile önemli bir sanat eseri sahibi olmak arasındaki fark gittikçe azalıyor. Geleneksel teknikleri referans alan ve yeni malzemelerin kullanımıyla şekillenmiş ürünler yepyeni bir görsel dil ve anlayış geliştiriyor. Özgün fikirler olması da önemli bu noktada...

Monotonluğu bozan renkler, içinde biraz humor ve zeka bulunduran tasarımların, geometrik şekillerin senesi denebilir bu anlamda. Ayrıca moda, aksesuar, dekorasyon, tasarım her alanda beyazın önemli bir etkisi görülüyor. En açıkça görünen etkilerden biri beyazın yeniden doğuşu. Bu trend sadece dekorasyonda değil diğer tüm alanlarda kendini gösteriyor. Apple 2001'de ilk beyaz MP3 player'ı piyasaya çıkardığında diğer renk opsiyonlarına oranla 1 milyon kez daha çok satmış, sadece Almanya'da beyaz arabaların geçen senelere oranla %70 daha fazla satılması örneğin. Bence bunlar enteresan veriler. Beyaz'ın diğer renklerle kolay kombine edilebiliyor olması, verdiği hafiflik, saflık ve zamansızlık hissi tasarım ve dekorasyondaki popülaritesini de artırıyor...

Benim için diğer önemli bir etki de farklı materyallerin bir arada kullanılması... Birbirleriyle bir araya gelmesi alışılmadık malzemelerin yarattığı kontrastları keyifli buluyorum.

